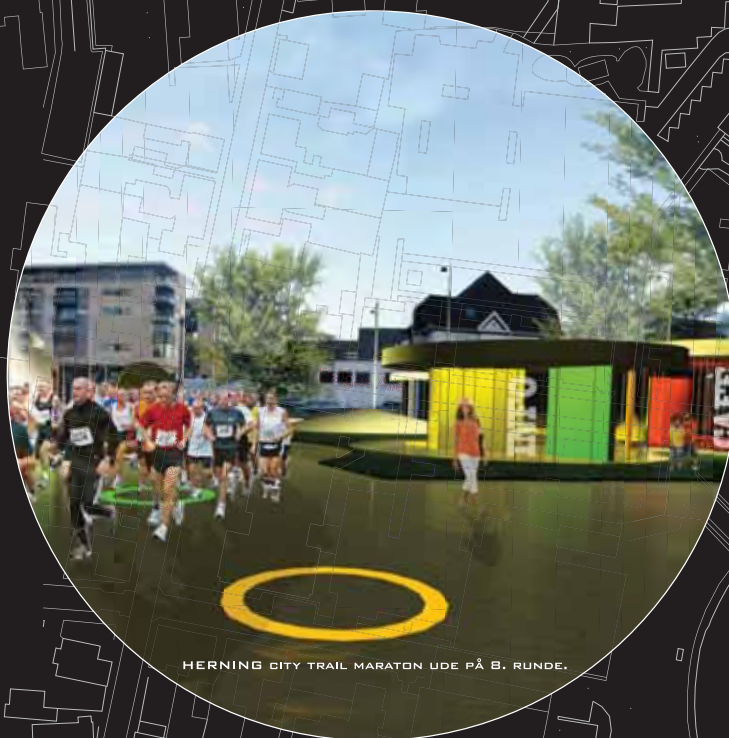


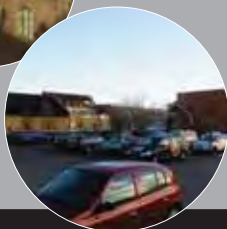
HERNING CITY TRAIL



TORVET I FESTSTEMNING.



HERNING CITY TRAIL MARATON UDE PÅ 8. RUNDE.



HERNING CITY TRAIL

BYRUM, BYLIV, IDENTITET

PROJEKTETS BYRUMSKATEGORIER:
SMIDEN OG VELKOMSTAREALER (C)
TORVE OG PLADSER (D)

KONCEPT:

PROJEKTETS MÅL ER AT AKTIVERE 'LIVET BAG GÅGADEN'.

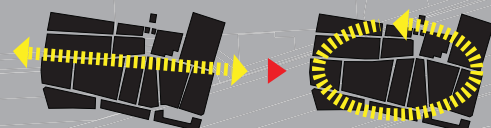
PROJEKTETS EKSPERIMENT: ...GLEM FOR ET ØJEBLIK GÅ-
GADEN OG FORESTIL JER EN VANDRETUR I EN BY, HVOR
OPLEVELSESRUMMET IKKE ER BEGRÆNSET TIL EN LIG
KORRIDOR, MEN HVOR VANDRINGEN TRÆKKER JER IND I
SMIDEN, PASSADEN, SMÅ PLADSER, TORVE OG PARKER.
EN OPLEVELSE FØLT AF KONTRASTER, SPENDING OG
LIV. ET FARVEL TIL 'GÅGÅDE-MARCH' OG ET GODDAG TIL
DEN 'URBANE STIFINDER'.

EKSPERIMENTETS RESULTAT ER DETTE PROJEKT - EN NY
BYGADE DER I ET CIRCULÆRT BRES FAVNER OG FORBIN-
DER HELE MIDTBYEN I EN SAMMENHÆNGENDE GESTUS. VI
HAR KALDT DENNE BYGADE FOR HERNING CITY TRAIL.

HERNING CITY TRAIL VIL VÆRE MED TIL AT FRIGØRE DET
POTENTIALE SOM HERNING MIDTBY ALLEREDE BESIDDER:

A: HERNING SKAL VÆRE EN FLDT BY
B: HERNING SKAL VÆRE EN LEVENDE BY
C: HERNING SKAL HAVE EN KLAR IDENTITET

A: HERNING SKAL VÆRE EN FLDT BY
GÅGADENS BYRUM ER FOR ÅR VEDT ALLEREDE ET FLDT
RUM, DER HVOR INDGÅENDE ER MEST PÅKRÆVET ER I
RUMMENE BAG GÅGADEN. DET ER HER BYENS KØRERE
OG GÆSTER ANKOMMER, PARKERER OG FÅR DERES UMD-
DELIGERE INDTRYK AF BYEN. DET ER I DAG ET
'BAGSTAGE'-OMRÅDE, NØR KAN NED FORDI BEHANDLES
SOM ET 'FRONTSTAGE'-OMRÅDE, HVILKET ER TANKEN I
DETTE PROJEKT - GENNEM ETABLERINGEN AF HERNING
CITY TRAIL.







SITUATIONSPLAN

DET CIBELFØRDE INFORMATION
ET MULTIFUNKTIONELT INFORMATIONSSYSTEM, SOM MED SIN INTERAKTIVE
BRUGERVENLIGHED SKABER EN NY STANDARD FOR KOMMUNIKATION I DET
OFFENTLIGE RUM.

DET ER LET AT SE FRA SELV LANGE AFSTAND, OG DEN SKIFTER ALTID I
LØB OG UDSEENDE.
MAN LIGESOM DRAGES MOD DEN... ER DET ET STYKKE KUNST, EN VID-
EDNSTILLATION... ELLER...

DEFAULTSKRIFTSMALETSKEMER (HVIS ANDET AKTUELT IKKE ER AKTIVERET)
DE ENKELTE MENUPUNKTER FØJES SOM "LØBELYST" FRA VENSTRE MOD
HØJRE. SÅ SNART EN PERSON ER NEDENFOR 2 METERS AFSTAND TIL EN
AF SKRIFTERNE I EN SKRIFTE PÅ HVER BRUGS AKTIVERES MAN (JUMPH
HØJRE), HEREFTER BLIKKER DE ENKELTE MENUPUNKTER, MAN ER
SÅLEDES FRIE I TIDEN OG AT VI HAN VILKE HØR, BEHØVER TIL ALLE
PUNKTER. ALTERNATIVT KAN DER KØBE EN DENG I LØB, DER VIL
BRUGERFLADEN.

MENUEHENER
ENTEN MAN ER BORG I HERNING, TURIST, BEBOGGER PÅ EN AF DE
UTPALLEDE HENER, KAN MAN FÅ UDDETTE AF SYSTEMET, DA DER ER LADT

STOR VADT PÅ MØDET MÅL VOKSE HENT,
SUDT OG SPØDSEND AT BRUGES HENTET, VIL DETTE I SIG SELV
GENERERE EN MASSE TRAFIK. "CONVENIENCE IS KING" I DER ER UDSE
TASSET HJULDE FOR, AT DET APPELERER TIL ALLE HANDESHJULDER.

(HERNING MESSE CENTER)
HERNINGES STØRRE VIRKSOMHEDSHJULDET SOM VIRKELIG MÅL DRABE
NITTE AF SYSTEMET LINKS TIL ANDRE RELEVANTE MENUE.

(HERNING CONGRESS CENTER)
OVERSØGT - SPECIAL OFFERS - ONLINE BOOKING/RESERVATION. ISEN
KØBT SAMMEN MED AKTUELLE HENERKONCERTARRANGEMENTER H.M.
(HERNING CULTURE)
OVERSØGT OVER HENER, KUNST, KUNSTHØR, UDSTILLERE, LINKS TIL
ANDRE HENER.

(HERNING MUSEUM)
VITUSSET INFORMATION
VITUSSET INFORMATION, FOR HVER INFORMATION HENVISES TIL DET
NTE TURIST KONTOR.

(HERNING RESTAURANTS)
HVASO OG HVOR MAN KAN SPISE. DER VILSE, HVOR DER ER LEDT, DER
KAN BOKKE BORD.

(HERNING SHOPPING)
OVERSØGT OVER BUTIKKER, AKTUELLE TILBUD H.M., BUTIKKER KAN "KØBE"
H.M. PÅ LOKALITETS SAHT EVENTS H.M., ER DER LINKS OG VENSTRE PÅ
INFOSTIERNE, KAN LIGESAMMEN MED HØJL MARKEDSPRIS H.M.

(HERNING MUSEUM)
OVERSØGT OVER BYHEDEN MED FOKUS PÅ CITY TRAIL-VEJLEDNING
PÅ LOKALITETS SAHT EVENTS H.M., ER DER LINKS OG VENSTRE PÅ
KONT - HAN GUIDES TIL STEDT.

(HØJLHØJSE) (MOBILHØJSE) (MAILVIDEO-TEXT-VIDEO)
BOKKE H.M. FOR H.M., H.M. HØJSE FOR AT HØJSE BEKENDT HENER
FRA DET INDVIGSEDE KAMERA, EVT. BLOSSING.
(HERNING MUSEUM)
BILLETTER, KUNSTHØR, MUSIKVIDEOER, LINKS TIL KALENDER OG
HERNING-VENTURE-LESTILLING VIA H.M. FUNKTION.

1:1.500



PIGE 'BLADRE' PÅ INFOSKÆRMEN OG FINDER MICHAEL JACKSON KONCERT PÅ FERMATEN



INFORMATIONSSYSTEM MED INSPIRATION FRA APPLES IPHONE.

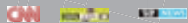
SKÆRMEN FUNGERER SOM EN INTERAKTIV FLADE, DER REAGERER PÅ BERØRING

TEKSTEN LØBER OVER SKÆRMEN SOM EN LYSAVIS

1:500

(HERNING) CITY TOOL
OVERSIGT OVER RUTE, BESKRIVELSE AF IDEEN BAG, SÅVEL FUNKTIONER
MEN, LINES TIL VÆRSTEDER, MIKROBUTIKKER OGV. INTERAKTIV STYRING
AF FLYVERLIS.

(HERNING) NEWS
PRIMÆRT OPGAVEN FRA HERNING KOMMUNE TIL BØRGERNE, KAN
OGSÅ VISE TVUDSELSER PÅ UVALSTE TIDSPUNKTER, EKSEMPELVIS
LANDSKAP ID. LIGN.



FREMTID
ALT HVAD DER HAR RELEVANS OG SOM KAN VISE PÅ EN SKÆRM, I FAST
ELLER VIDEOFORHAT KAN IMPLEMENTERES. SYSTEMET YL GIVE HERNING
ET STORT FORBRUGER NØR FOR NVE KOMMUNIKATIONSDIAG, EN
NEDET KLAR OG LET APLÆSELIG IDENTITET; OG ET STORT POTENTIALE
FOR AT SKABE NOGET UNKT.

34210



HERNING CITY TRAIL

BYRUM, BYLIV, IDENTITET

PROJEKTETS BYRUMSKATEGORIER:
SMØGER OG VELKOMSTAREALER (C)
TORVE OG PLADSER (D)

KONCEPT:

PROJEKTETS MÅL ER AT AKTIVERE 'LIVET BAG GÅGADEN'.

PROJEKTETS EKSPERIMENT: ...GLEM FOR ET ØJEBLIK GÅGADEN OG FORESTIL JER EN VANDRETUR I EN BY, HVOR OPLEVELSESRUMMET IKKE ER BEGRÆNSET TIL EN LIGE KORRIDOR, MEN HVOR VANDRINGEN TRÆKKER JER IND I SMØGER, PASSAGER, SMÅ PLADSER, TORVE OG PARKER. EN OPLEVELSE FYLDT AF KONTRASTER, SPÆNDING OG LIV. ET FARVEL TIL 'GÅGADE-MARCH' OG ET GODDAG TIL DEN 'URBANE STIFINDER'.

EKSPERIMENTETS RESULTAT ER DETTE PROJEKT - EN NY BYGADE DER I ET CIRKULÆRT GREB FAVNER OG FORBINDER HELE MIDTBYEN I ÉN SAMMENHÆNGENDE GESTUS. VI HAR KALDT DENNE BYGADE FOR HERNING CITY TRAIL.

HERNING CITY TRAIL VIL VÆRE MED TIL AT FRIGIVE DET POTENTIALE SOM HERNING MIDTBY ALLEREDE BESIDDER:

- A. HERNING SKAL VÆRE EN FLOT BY
- B. HERNING SKAL VÆRE EN LEVENDE BY
- C. HERNING SKAL HAVE EN KLAR IDENTITET

A. HERNING SKAL VÆRE EN FLOT BY

GÅGADENS BYRUM ER FOR SÅ VIDT ALLEREDE ET FLOT RUM. DER HVOR INDSATSEN ER MEST PÅKRÆVET ER I RUMMENE BAG GÅGADEN. DET ER HER BYENS BORGERE OG GÆSTER ANKOMMER, PARKERER OG FÅR DERES UMIDDELBARE INDTRYK AF BYEN. DET ER I DAG ET 'BACKSTAGE'-OMRÅDE, MEN KAN MED FORDEL BEHANDLES SOM ET 'FRONTSTAGE'-OMRÅDE, HVILKET ER TANKEN I DETTE PROJEKT - GENNEM ETABLERINGEN AF HERNING CITY TRAIL.

B. HERNING SKAL VÆRE EN LEVENDE BY

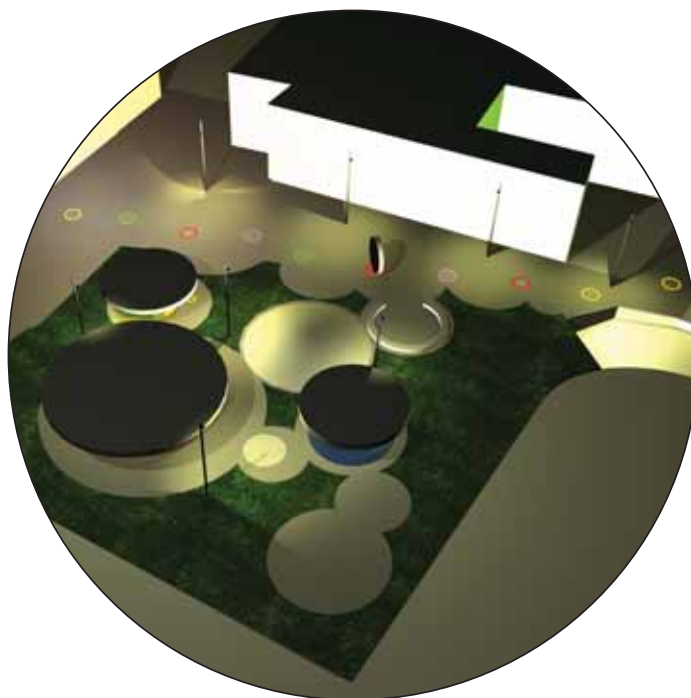
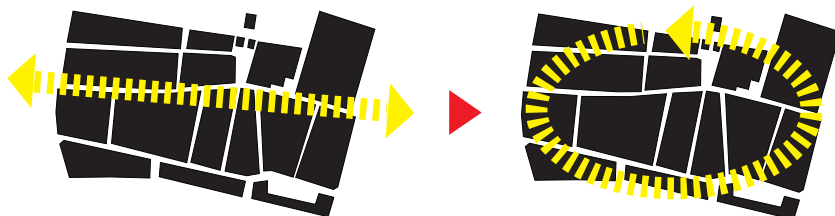
BETRAGTES BYMIDTEN SOM EN HELHED ER DER AKTIVITET BÅDE PÅ GÅGADEN OG I RUMMENE BAG, MEN DET ER FORTSAT GÅGADEN, DER ER DET IDENTIFICERBARE RUM OG DERMED DET STED, DER TILTRÆKKER SIG INVESTERINGER - BÅDE ØKONOMISK, SOCIALT OG KULTURELT.

DETTE PROJEKT ØNSKER AT GØRE SMØGERNE, VELKOMSTAREALERNE, TORVENE OG PLADSERNE TIL ET EGET IDENTIFICERBART ELEMENT I BYMIDTEN. ET ELEMENT, HVOR DER KAN INVESTERES SOCIALT, KULTURELT OG ØKONOMISK, SÅ LIVET BAG GÅGADEN FÅR DE RAMMER OG MULIGHEDER DET FORTJENER.

C. HERNING SKAL HAVE EN KLAR IDENTITET

BYMIDTEN SOM HELHED BØR BIDRAGE TIL DENNE IDENTITET - IKKE KUN GÅGADEN. FOR ALLE BYER HAR STORT SET EN GÅGADE....

DETTE PROJEKT VIL BIDRAGE MED ET NYT IDENTITETSSKABENDE ELEMENT I HERNING. ET ELEMENT, DER GØR HERNING TIL EN AF DE FÅ BYER DER TØR TAGE DET NÆSTE EVOLUTIONÆRE TRIN EFTER 'GÅGADEN'. (SHOPPING ER IKKE LÆNGERE EN LINIÆR FUNKTIONEL HANDLING, EN MARCH NED AD GÅGADEN, MEN EN LYSTSTYRET, UNDERSØGENDE VANDRING PÅ KRYDS OG TVÆRS AF BYENS STIER.) HERNING CITY TRAIL ER ET ELEMENT, DER SKABER EN SAMMENHÆNG MELLEM KONCEPT OG BYRUM OG PÅ DEN MÅDE SKABER EN KLAR IDENTITET FOR BYMIDTEN.



PROJEKTETS ELEMENTER:

A. EN CIRKULÆR BYGADE, DER GØR DET MULIGT AT BEVÆGE SIG I ET KONTINUERLIGT FORLØB RUNDT I HERNING BYMIDTE FREMFOR A TIL B. BYGADEN ER DET VI KALDER - HERNING CITY TRAIL.

B. EN SERIE AT NYE PLADSDANNELSER, DER ALLE ETABLE- RES MED DET FORMÅL AT SKABE LIV OG AKTIVITET I RUMMENE BAG GÅGADEN FOR HER IGENNEM AT VENDE DISSE RUMS 'BAG- SIDESTATUS' TIL FORSIDE. PLADSERNE UDFORMES SOM MINI- PARKER, DER DOG IKKE KUN GIVES EN REKREATIV FUNKTION, MEN OGSÅ AKTIVERES MED CAFÉER, BUTIKKER, VÆRKSTEDER, O.LIGN. PRIMÆRT FOR HERNINGS IVÆRKSÆTTERMILJØER.

C. EN LYSKÆDE AF CIRKELFORMET FLYVERLYS I BELÆGNING, DER IDENTIFICERER DEN NY BYGADES FORLØB.

D. INFORMATIONSSYSTEM, DER PÅ EN HELT NY MÅDE GØRES INTERAKTIVT. INSPIRATIONEN TIL SYSTEMETS BRUGERFLADE HENTES FRA APPLES IPHONE.

PROJEKTETS ARKITEKTONISKE UDTRYK

PROJEKTET ARBEJDER MED CIRKLEN SOM EN GENNEMGÅENDE FIGUR. CIRKLEN KAN BÅDE VÆRE STATISK I LIGEVÆGT SOM EN- KELTSTÅENDE FIGUR, MEN KAN OGSÅ GØRES DYNAMISK, NÅR FLERE CIRKLER STILLES SAMMEN I MERE KOMPLEKSE KONSTAL- LATIONER. CIRKLEN ER SOM UDGANGSPUNKT EN REN, GENE- RISK GEOMETRISK FIGUR, DER I PRAKSIS KAN KOMBINERES OG ILÆGGES MANGE UDTRYK, HVILKET GØR DEN TIL ET STÆRKT FLEKSIBELT DESIGN- OG IDENTITETSMÆSSIGT UDGANGSPUNKT. PROJEKTETS ARKITEKTUR ER PÅ DEN MÅDE TÆNKT OGSÅ SOM ET KOMMUNIKATIVT REDSKAB.

TRAFIK OG PARKERING

PROJEKTET TAGER UDGANGSPUNKT I AT TRAFIKAFVIKLINGEN I HERNING BYMIDTE FORBLIVER UFORANDRET. DEN NY CIRKULÆ- RE BYGADE VIL DOG INTENSIVERE MÆNGDEN AF BLØDE TRAFI- KANTER I BYRUMMENE BAG GÅGADEN.

DE PARKERINGSAREALER DER I PROJEKTET INDDRAGES TIL NYE PLADSER FLYTTES TIL PARKERINGSKÆLDRE UNDER PLADSERNE.

DET CIRKELFORMEDE INFOSYSTEM

ET MULTIFUNKTIONELT INFORMATIONSSYSTEM, SOM MED SIN INTERAKTIVE BRUGERVENLIGHED SKABER EN NY STANDARD FOR KOMMUNIKATION I DET OFFENTLIGE RUM.

DEN ER LET AT SE FRA SELV LANGE AFSTANDE, OG DEN SKIFTER ALTID I LYS OG UDSEENDE, MAN LIGEFREM DRAGES MOD DEN... ER DET ET STYKKE KUNST, EN VIDEOINSTALLATION... ELLER?

DEFAULTSKÆRM/PAUSESKÆRM (HVIS ANDET AKTU- ELT IKKE ER AKTIVERET) DE ENKELTE MENUPUNKTER KØRER SOM "LØBEBELYS" FRA VENSTRE MOD HØJRE. SÅ SNART EN PERSON ER INDENFOR 2 METERS AF- STAND TIL EN AF SKÆRMENE (ENS SKÆRME PÅ HVER SIDE) AKTIVERER MAN [TOUCH SCREEN], HEREFTER BLINKER DE ENKELTE MENUPUNKTER, MAN ER SÅLE- DES IKKE I TVIVL OM AT VIL MAN VIDERE IND, BERØRES ET AF DISSE PUNKTER. ALTERNATIVT KAN DER KØRE EN DEMO I LOOP, DER VISER BRUGERFLADEN.



MENUER/EMNER

ENTEN MAN ER BORGER I HERNING, TURIST, BESØGENDE PÅ EN AF DE UTALLIGE MESSER, KAN MAN FÅ UDBYTTE AF SYSTEMET. DA DER ER LAGT STOR VÆGT PÅ, AT DET SKAL VÆRE NEMT, SØDVT OG SPÆNDENDE AT BRUGE SYSTEMET, VIL DETTE I SIG SELV GENERERE EN MASSE TRAFIK. "CONVENIENCE IS KING" ! DER ER OGSÅ TAGET HØJDE FOR, AT DET APPELERER TIL ALLE ALDERSGRUPPER.

↳[HERNING MESSE CENTER]

HERNINGS STORE VIRKSOMHED/MAGNET SOM VIRKELIG KAN DRAGE NYTTE AF SYSTEMET! LINKS TIL ANDRE RELEVANTE MENUER.



↳[HERNING CONGRESS CENTER]

OVERSICHT - SPECIAL OFFERS -ONLINE BOOKING/RESERVATION. IGEN KOBLET SAMMEN MED AKTUELLE MESSER/KONCERTARRANGEMENTER M.M.

↳[HERNING CULTURE]

OVERSICHT OVER MUSEER, KUNST, KUNSTNERE, UDSILLERE. LINKS TIL ANDRE MUSEER.

↳[TOURIST INFORMATION]

VIGTIGSTE HOVEDPUNKTER. FOR MERE INFORMATION HENVISES TIL DET NYE TURIST KONTOR.

↳[HERNING RESTAURANTS]

HVAD OG HVOR MAN KAN SPISE. DER VISES, HVOR DER ER LEDIGT. DER KAN BOOKES BORD.



↳[HERNING SHOPPING]

OVERSICHT OVER BUTIKKER, AKTUELLE TILBUD M.M. BUTIKKER KAN 'KØBE' VISNING PÅ FORUDBESTEMTE TIDSPUNKTER. DETTE KAN DELFINANCIERE INFOSYSTEMET. KAN LINKES SAMMEN MED MOBIL MARKEDSFØRING M.M.

↳[HERNINGMAP]

OVERSIGTSKORT OVER BYMIDTEN MED FOKUS PÅ CITY TRAIL. VED SØGNING PÅ LOKALITETER SAMT EVENTS M.M. ER DER LINKS OG VISNING PÅ KORT - MAN GUIDES TIL STEDET.

↳[KIDSGAMES] [MOBILMMS] [MAILVIDEO-TEXT-PHOTO]

SIMPLE SPIL FOR BØRN. MULIGHED FOR AT SENDE BESKEDER; HILSENER FRA DET INDBYGGEDE KAMERA. EVT. BLOGGING.

↳[HERNINGMUSIC]

SPILLESTEDER, KUNSTNERE, MUSIKVIDEOER. LINKS TIL KALENDERE OG 'NEWS'. EVENTUELT BESTILLING VIA



FUNKTION.

↳[HERNING CITY TRAIL]

OVERSICHT OVER RUTE. BESKRIVELSE AF IDEEN BAG, SAMT FUNKTIONER M.M. LINKS TIL VÆRKSTEDER, MIKROBUTIKKER OSV. INTERAKTIV STYRING AF FLYVERLYS.

↳[HERNINGNEWS]

PRIMÆRT OPLYSNINGER FRA HERNING KOMMUNE TIL BORGERNE. KAN OGSÅ VISE TV-UDSENDELSER PÅ UDVALGTE TIDSPUNKTER. EKSEMPELVIS LANDSKAMP D. LIGN.



FREMTID

ALT HVAD DER HAR RELEVANS OG SOM KAN VISES PÅ EN SKÆRM, I FAST ELLER VIDEOFORMAT KAN IMPLEMENTERES. SYSTEMET VIL GIVE HERNING ET STORT FORSPRING INDEN FOR NYE KOMMUNIKATIONSFORMER. EN MEGET KLAR OG LET AFLÆSELIG IDENTITET; OG ET STORT POTENTIALE FOR AT SKABE NOGET UNIKT.

PROJEKTETS FORSTÅELESERAMME / DEN LEVENDE BY

'LIVET BAG GÅGADEN'.

DANSKE MIDTBYSER BÆRER PRÆG AF EN UDVIKLING, DER MINDER OM EN WESTERNBY, HVOR HOVEDSTRØGET (TYPISK GÅGADEN) BESTÅR AF EN 'KORRIDORGADE' FLANKERET AF TO RÆKKER AF RELATIVT HØJE HUSE. BAG HUSENE LIGGER STORE PARKERINGSOMRÅDER OMKRANSET AF EN CITYRING, DER ANVENDES TIL AT AFSØGE DE STORE PARKERINGSAREALER. DISSE 'BAGOMRÅDER' ER IKKE MED I FORESTILLINGEN OM GÅGADEN, MEN FUNGERER SOM SERVICERENDE FOR DENNE, MEN I REALITETEN SES DET EFTERHÅNDEN TYDELIGERE OG TYDELIGERE, AT DISSE OMRÅDER FUNGERER SOM SELVSTÆNDIGE HANDELSOMRÅDER FOR EKSEMPELVIS STORE DAGLIGVAREBUTIKKER. 'LIVET BAG GÅGADEN' STORTRIVES UDENOM DENNES DOMINANS.

'BAGOMRÅDERNE' ER DET STORE POTENTIALE I DE FLESTE DANSKE BYER. HER KAN DER FORTÆTTES OG SKABES NYE SPÆNDENDE BYRUM. NYE BOLIGER, BUTIKKER OG ERHVERV KUNNE PLACERES HER. OMRÅDERNE BAG GÅGADEN VILLE HERMED BLIVE AKTIVERET SOM SELVSTÆNDIGE BYRUM MED ET EGENT LIV – AKKURAT SOM IDAG, MEN MED EN MARKANT HØJERE ARKITEKTONISK KVALITET

FRA [OPLEVELSES]LINIE TIL [OPLEVELSES]FELT

TANKEN OM AT ÆNDRE FORESTILLINGEN OM 'HVORDAN EN MIDTBY ER SKRUE SAMMEN', BETYDER I PRAKSIS, AT DER IKKE SKAL FOKUSERES PÅ GÅGADELINIEN, MEN DER IMOD PÅ HELE MIDTBYSER SOM ÉT STORT 'OPLEVELSESFELT'.

EN LINIE HAR, I DENNE SAMMENHÆNG DEN SVAGHED, AT DEN GÅR FRA A TIL B, HVILKET BETYDER, AT DER BØR VÆRE NOGET SPEKTAKULÆRT VED A OG B DER GIVER MENING TIL LINIENS UDSTRÆKNING....MEN DET ER DER IKKE MANGE GÅGADER, DER KAN LEVERE. ALLE KENDER GÅGADERNES 'DØENDE' ENDEZONER, HVOR BUTIKKERNE HAR SVÆRT VED AT TRÆKKE KUNDER. GRUNDEN ER JO NÆRLIGGENDE, NÅR MAN SER PÅ MIDTBYSERNES REELLE FUNKTIONSMÅDE I DAG. GÅGADEN ER SOM LINIE ALLEREDE 'OPBRUDT'. DE STORE PARKERINGSAREALER MED DAGLIGVAREBUTIKKER OG EFTERHÅNDEN OGSÅ UDVALGSVAREBUTIKKER TRÆKKER LINIEN PÅ TVÆRS I RETNINGEN AF EN FLADE.

I STEDET FOR AT MODARBEJDE DENNE TENDENS VED AT INSISTERE PÅ FORESTILLINGEN OM GÅGADEN KUNNE DEN MED FORDEL VENDES TIL EN UDVIKLINGSGENERATOR FOR MIDTBYSER.

EN UDVIKLINGSGENERATOR DER VIL NOGET ANDET END DET 'GRÅ SNIT', DER ER MANGE KOMMUNERS FORETRUKNE IDENTITETSSTRATEGI FOR TIDEN. GADER, PLADSER OG SMØGER 'PLASTRES' TIL MED DYR GRÅ GRANIT, DER MERE GIVER MINDELSER OM HISTORISKE BYRUM FRA EN FEUDAL FORTID, END MODERNE, DEMOKRATISKE OPLEVELSES- OG SHOPPINGRUM.

HERNING CITY TRAIL

EN OPLØSNING AF LINIEN I RETNING AF EN FLADE UNDERSTØTTES I DETTE PROJEKT VED AT ARBEJDE MED EN NY CIRKEL AF BYRUM OG FUNKTIONER - HERNING CITY TRAIL. HERNING CITY TRAIL VIL FUNGERE SOM ET SUPPLEMENT TIL DEN EKISTERENDE GÅGADE, DER OGSÅ INDARBEJDES I DET NY SYSTEM AF BYRUM.

NYE BYRUM

PÅ RUTEN, DER LØBER GENNEM DE STEDER, HVOR MAN IDAG ALLEREDE FINDER 'LIVET BAG GÅGADEN', ETABLERES EN RÆKKE NYE BYRUM MED EN FÆLLES VISUEL OG ARKITEKTONISK IDENTITET. BYRUMMENE SKAL BIDRAGE TIL AT GIVE RUM OG PLADS TIL NYE AKTIVITETER I MIDTBYSER. I HVERT BYRUM ETABLERES SMÅ PAVILLONER, DER SKAL HUSE EKSEMPELVIS CAFÉER, KREATIVE IVÆRKSÆTTERE, BUTIKKER, GALLERIER, UDLEJNING AF RULLESKØJTER OSV. ALTSAMMEN FUNKTIONER DER SKAL VÆRE MED I EN BEVIDST STRATEGI FOR NYE LEVENDE BYRUM I HERNING.



DE NY BYRUM /PLADSER UDFORMES, SÅ DE UDGØR 'KNUDER' PÅ RUTEN, HVOR BYENS BORGERE OG GÆSTER LEDES IND GENNEM KNUDENS FOLDNINGER.

DEN BEVIDSTE AKTIVERING AF RUMMENE BAG GÅGADEN BYGGER PÅ TANKEN OM, AT DISSE RUM UDGØR EN SLAGS 'BACKSTAGE', ALTSÅ OMRÅDER HVOR DER ER AKTIVITET, MEN IKKE DEN SLAGS AKTIVITETER MAN TYPISK FORBINDER MED 'FRONTSTAGE' OFFENTLIGE RUM. AKTIVERINGEN AF EN NY BYGADE, HERNING CITY TRAIL HER, VIL VÆRE MED TIL AT IGANGSÆTTE EN RÆKKE NYE MINDRE 'FRONTSTAGE' OMRÅDE I MIDTBYEN. OMRÅDER DER MÅSKE IKKE ER HELT SÅ OVERVÅGET OG KONTROLLEREDE SOM GÅGADEN. DER BØR GIVES MULIGHED FOR AT AFPRØVE NYE FORMER FOR AKTIVITETER I DET OFFENTLIGE RUM, NETOP PÅ DISSE STEDER. DET KAN VÆRE ALT FRA KUNSTWORKSHOPS OVER EN HERNING CITY MARATON TIL 'LANDSKAMP PÅ STORSKÆRM' PÅ DET NY INFORMATIONSSYSTEMS STORE RUNDE SKÆRME.

MED EN LOKALBUNDET 'TEKSTIL'-METAFOR KUNNE MAN MÅSKE SIGE, AT DEN RÅDE TRÅD FØRST BLIVER TIL ET LEVENDE TÆPPE NÅR DEN VÆVES SAMMEN I ET SMUKT MØNSTER....AKKURAT SOM HERNING CITY TRAIL PÅ NY KUNNE VÆVE HERNING BYMIDTE SAMMEN TIL EN SMUK OG LEVENDE BYMIDTE.

